Junot

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
11 AVRIL 2023

Junot étend son réseau en ouvrant sa 17e agence dans le 9e arrondissement parisien

Junot poursuit son développement en reprenant « Frères Immobilier », place Saint-Georges et renforce ainsi sa position de leader de l'immobilier de luxe dans le 9e arrondissement.

Répondre à la forte demande de ce quartier typiquement parisien

Très prisé, le 9e arrondissement attire toujours autant. Le quartier Saint-Georges dévoile en effet ce que Paris a de meilleur : théâtres, musées discrets, boutiques trendy, commerces de bouche et néo-bistrots. Ce quartier séduit par ses immeubles historiques et ses rues résidentielles dévoilant de superbes hôtels particuliers.

« Dans cet arrondissement en forte tension, nous avons à cœur de satisfaire les demandes de nos clients, comme en témoigne la vente flash d'un appartement de 198 m² acheté en moins de 24 heures par des Américains. Un rêve exaucé pour ces clients originaires de Los Angeles, qui souhaitaient disposer d'un pied-à-terre au cœur de Paris pour se réunir en famille et profiter de l'art de vivre à la française », explique Benoît Michel, directeur de l'agence Junot Saint-Georges.

Créer une synergie entre deux agences Junot au sein du 9e arrondissement

En complément de l'agence historique de la rue des Martyrs, leader de son marché depuis bientôt 15 ans, avec 220 ventes réalisées depuis 2020, Junot Saint-Georges renforce la position de leader absolu du groupe sur le marché du luxe dans le 9e arrondissement.

« Nous avons décidé d'ouvrir une deuxième agence dans le 9e afin de couvrir l'ensemble de ces quartiers et faire le lien avec notre agence du 10e » déclare Sébastien Kuperfis, CEO du groupe Junot.

À propos de Junot

Groupe familial fondé à Paris en 1984, Junot fournit des services haut de gamme pour la vente, la gestion, la location, la mise en viager de biens immobiliers de qualité. Avec 17 agences et 75 000 clients français et internationaux, Junot vend 565 biens par an et gère 600 millions d'euros d'actifs immobiliers, allant du studio en pied-à-terre à l'hôtel particulier.

JUNOT

Anne Kuperfis
Directrice communication
akuperfis@junot.fr
06 15 38 88 97

BUREAU DE PRESSE
AGENCE S2H COMMUNICATION

Sarah Hamon
sarah@s2hcommunication.com

Juliette Guillemet
juliette@s2hcommunication.com
06 51 56 23 66