

Press Release
Margot Barolo ny Design- och
produktutvecklingschef för
Design House Stockholm



Design House
Stockholm

Press Release
Margot Barolo ny Design- och
produktutvecklingschef för
Design House Stockholm

”Det spelar roll vad, hur och varför, av och för vem något formges”

I år fyller Design House Stockholm trettio år och i november 2021 lämnade grundaren och ägaren Anders Färdig över rollen som VD till Daniel Hansson. Skiftet i företaget kompletteras nu med Margot Barolo som Design- och produktutvecklingschef. Margot Barolo, formgivare med bakgrund från Beckmans och Konstfack, har i över tjugo år drivit företag och egen produktion, parallellt med uppdrag för några av Sveriges mest välrenommerade företag. Hennes formgivning har erhållit många utmärkelser och ofta varit omtyckta försäljningsframgångar. Genom sitt yrkesliv har hon varit starkt engagerad i frågor som rör designerroller och produktion inte minst i sin senaste roll som programansvarig lektor på Beckmans designhögskola.

”Jag är så glad att vi stärker Design House Stockholm med just Margot, som med sin bakgrund kommer att bli en viktig kugge i bolagets fortsatta utveckling tillsammans med alla befintliga och framtida formgivare vars verk vi förvaltar. Med ena foten i det konstnärliga och den andra i produktion har Margot alltid varvat det praktiska med det teoretiska. Margots kunskap och särskilda intresse kring designproduktion och formgivarens roll i samverkan med industrin och dess olika tekniker är viktiga delar för våra planer framåt”, säger Daniel Hansson, VD Design House Stockholm.

”Det är något av en drömroll i ett drömföretag som gått en egen väg. Design House Stockholm har alltid stått ut som designproducent och varumärke och som jag alltid sett som en lågmäld men viktig aktör och förebild för branschen med sin förlagsmodell. Den bygger på en förståelse för att kärnvärdet ligger i formgivningen och hur det blir till genom ett nära samspel mellan formgivaren, produktutvecklaren och tillverkaren. Att det spelar roll vad, hur och varför, av och för vem något formges. Görs det med bra intentioner och metoder – då kan det bli magi.”, säger Margot Barolo.

Senast uppmärksammades Margot för sitt konstnärliga forskningsprojekt The Kinship Method som sammanfattar mycket av hennes syn på designmetoder och formgivarens möjligheter att förändra sin roll och de produkter de skapar. Projektet gjordes med stöd från Beckmans och som hon bland annat fått Stockholms stads kulturpris för.



Design House Stockholm bygger långvariga relationer med sina tillverkare och samarbetar ständigt med dem för att nå högt uppsatta mål. ”Där står vi aldrig stilla och vi ser det som en ständig process att utveckla former för att nå den hållbara produktion vi behöver. Det handlar om hur vi gör det tillsammans.”, säger Daniel Hansson, VD.

Margot Barolo tillträder i rollen som Design- och produktutvecklingschef för Design House Stockholm i oktober 2022.